

## **Signia réinvente l'aide auditive avec Signia Active Pro, un concept révolutionnaire.**

**Leader des fabricants d'aides auditives en France, Signia lance une solution inédite sur le marché : Signia Active Pro, un appareil auditif à la croisée des chemins entre l'aide auditive et l'écouteur connecté. Rechargeable, connecté, d'un design inédit et combinant les performances audiologiques de pointe avec une facilité d'utilisation, ce nouvel appareil auditif casse les codes du marché et déstigmatise l'appareillage.**



**Avec Signia Active Pro, entrez dans une nouvelle ère**

**D'une génération nouvelle, ces aides auditives offrent une vision moderne des appareils en adéquation avec les attentes des utilisateurs, en particulier les plus jeunes.** Elles permettent de convaincre plus facilement les utilisateurs, souffrant d'une perte auditive légère à moyenne, réticents à l'appareillage de par l'image qui ne correspond pas à leurs attentes. Avec cette innovation, **Signia répond ainsi à un enjeu de santé publique : appareiller précocement, et donc dès l'apparition d'une perte légère.**

**Une aide auditive High-tech au design avant-gardiste**

Cette innovation fait de Signia le premier acteur du marché à proposer une nouvelle génération d'appareils qui répond aux attentes et exigences de consommateurs de produits High-tech : design modern, rechargeable, connectivité, qualité du son, simplicité d'utilisation.

- **Rechargeable et nomade** : Signia Active Pro se recharge complètement en **4 heures** et peut s'emporter facilement partout grâce à son écran de charge compact nomade. L'écran permet **3 cycles de charge sans aucun branchement**. Il est compatible avec la technologie Qi et la recharge filaire USB-C ;
- **Longue autonomie** : la technologie intégrée Li-ion assure à Signia Active Pro une autonomie de 26h (23h avec 2h de streaming) ;
- **Connectivité Bluetooth®** : ces aides auditives intègrent le meilleur de la technologie moderne en termes de connectivité grâce au Bluetooth qui permet la diffusion des sons (téléphone, musique, TV<sup>i</sup>) directement dans les oreilles ;

- **Des coloris aux tendances actuelles** : le produit est proposé en 3 coloris tendances, semblables aux écouteurs existants sur le marché : noir ; blanc neige / rose doré ; noir / argent ;
- **Adaptable à toutes les oreilles et prêt à porter** : les aides auditives s'adaptent aux différentes morphologies grâce à des dômes Clicksleeve 2.0™ de plusieurs tailles (XS, S, M et L), assurant une adaptation aisée. Le confort de port et d'écoute est optimal ;
- **Technologie YourSound** : elle permet d'identifier en temps réel le scénario acoustique dans lequel évolue l'utilisateur et pilote l'algorithme Dynamic SoundScape Processing™<sup>ii</sup> qui gère à l'image d'un chef d'orchestre les traitements du signal, débruiteurs et directivités. Signia Active Pro améliore ainsi l'expérience auditive en particulier dans les situations acoustiques difficiles comme les grands rassemblements et les lieux bruyants.



### Une expérience auditive personnelle grâce à l'IA

Signia Active Pro est compatible avec la **plus récente fonctionnalité de Signia App, Signia Assistant, un assistant personnel virtuel**. Cet assistant numérique **intégrant une intelligence artificielle (IA)** permet aux utilisateurs de bénéficier d'un support 24h/7j via l'application Signia sur leur smartphone. Signia Assistant utilise l'IA pour optimiser en permanence l'assistance qu'il fournit et ainsi connaître les préférences de chaque utilisateur d'aide auditive afin d'obtenir **l'expérience auditive la plus personnelle possible**.

### Une approche décomplexée de l'aide auditive

Selon une enquête nationale, 51% de français ne s'appareilleraient pas à cause de la perception stigmatisante de l'aide auditive. 70% d'entre eux pensent que les utilisateurs d'aides auditives sont moqués ou rejetés occasionnellement voire régulièrement<sup>iii</sup>. Avec ce produit de santé aux caractéristiques d'un accessoire High-tech, Signia présente **une approche disruptive et décomplexée du port de l'aide auditive** ainsi qu'un nouveau mode de vie.

Avec Signia Active Pro, Signia répond à sa promesse audacieuse : **permettre de se révéler, d'assumer et de porter fièrement les aides** dans toutes les situations du quotidien, avec style.

### Une réponse à une problématique de santé publique

En France près de 7 millions de personnes sont malentendantes, et seulement 40% d'entre elles sont appareillées<sup>iv</sup>. Les **bienfaits de l'appareillage précoce** sont unanimement reconnus : ce dernier permet de **diminuer l'ensemble des conséquences de la perte d'audition tels que les troubles de la communication, l'isolement, la dépression ou les troubles cognitifs, et de faciliter l'acceptation de l'appareillage**. Par ailleurs, pendant la période de perte auditive légère, le patient dispose encore de toutes ses facultés cognitives permettant d'obtenir les résultats les plus efficaces. Ainsi, toucher les personnes le plus tôt possible -dès la perte légère- est un défi majeur que Signia a souhaité relever avec la conception de Signia Active Pro.

**Signia Active Pro est disponible chez tous les partenaires Signia dès le 12 avril 2021.**

Les visuels sont disponibles sur les liens ci-contre :

Visuel 1 : <https://bit.ly/3uwSkrl>

Visuel 2 : <https://bit.ly/3d0103W>

Visuel 3 : <https://bit.ly/3t0AjSo>

Visuel 4 : <https://bit.ly/3uFoa5P>

Visuel 5 : <https://bit.ly/3dLZ2TZ>

## À propos de SIGNIA

Avec plus de 140 ans d'expérience, Signia offre la technologie auditive la plus avancée.

Fabricant d'aides auditives de haute technologie, Signia, anciennement Siemens audiologie, fait partie du groupe WS Audiology né de la fusion des sociétés Sivantos et Widex. Le groupe est présent sur plus de 125 marchés et emploie plus de 10 000 personnes à travers le monde. L'objectif de WS Audiology est de libérer le potentiel humain en rendant les sons merveilleux de la vie accessibles à tous.

Marque premium du groupe WSA, Signia, synonyme d'innovation par excellence, offre des produits à la pointe de la technologie, disruptifs repoussant les limites pour permettre à chacun de retrouver le plaisir d'entendre. Signia déstigmatise le port des appareils auditifs grâce à un design épuré, des appareils connectés et rechargeables.

Pour plus d'informations :

[www.signia.net](http://www.signia.net) - [www.signia-pro.com](http://www.signia-pro.com)

Suivez les actualités de Signia :



[Signia-hearing](#)



[Signia France](#)

## Contacts presse :

### Agence LJcom

Inès Garnier – 01 45 03 60 12 – 06 52 35 89 38 ; [i.garnier@ljcom.net](mailto:i.garnier@ljcom.net)

Agnès Le Dréau – 01 45 03 89 97 - [a.ledreau@ljcom.net](mailto:a.ledreau@ljcom.net)

---

<sup>i</sup> En streaming direct iOS ou via StreamLine Mic pour Android

<sup>ii</sup> Personnalisation des Différents Scénarios

<sup>iii</sup> EuroTrak 2018 France survey

<sup>iv</sup> EuroTrak 2018 France survey