



Pressemitteilung

Erlangen, 22. September 2021

Signia macht Innovationen auf dem EUHA-Kongress erlebbar

- Produkteinführung von Insio Charge&Go AX mit Bluetooth und Akku
- Markenbotschafter Walter Röhl sorgte für hohen Besucherandrang am Signia Stand
- 2500 HörakustikerInnen verfolgten Onlinestream „EUHA live“

Erlangen, 22. September 2021. In Hannover drehte sich vergangene Woche alles um gutes Hören: Auf dem 65. EUHA-Kongress, Europas größter audiologischer Fachmesse, luden Hörgerätehersteller AkustikerInnen und InteressentInnen dazu ein, ihre Produktneuheiten wieder live und aus nächster Nähe zu erleben. Auch mit dabei: Die Hörgerätemarke Signia aus Erlangen, der einzige Hersteller mit eigener Chip-Entwicklung. Wie die „Welt am Sonntag“ am 19.09.2021 berichtete, sorgte Signia im Frühjahr dieses Jahres bereits für Aufruhr mit einem Gerät, das „mit allen Regeln der Branche brach“: Signia Active, das erste Hörgerät im trendigen Earbud-Design. Auf dem EUHA präsentierte Signia nun ein weiteres innovatives Im-Ohr-Gerät, das gerade die Menschen ansprechen soll, die bei einer Hörgeräteversorgung noch zögern und zaudern. Und das sind viele: Allein in Deutschland weisen 6 Millionen Menschen eine Hörminderung auf, davon sind allerdings nur 3,7 Millionen mit Hörgeräten versorgt.

Insio Charge&Go AX macht Consumer Electronics Konkurrenz

In einer realen wie auch digitalen Launch Keynote präsentierte Signia am Eröffnungstag seine neueste Innovation Insio Charge&Go AX. Sie sind die ersten Im-Ohr-Hörgeräte (IdOs) von Signia, die leistungsstarke Lithium-Ionen-Akkupower und Bluetooth-Konnektivität in individueller Bauform verbinden und damit an moderne Bluetooth-Kopfhörer erinnern. Sie überflügeln diese jedoch in der Akkuleistung, und beeindruckten mit innovativer, kontaktloser Magnet-Resonanz-Ladetechnologie, die ohne Ladkontakte an den Hörgeräten auskommt. Damit stehen sie stylischen Geräten aus der Unterhaltungselektronik in nichts nach, bieten zudem aber Hörtechnologie der Spitzenklasse.

2500 HörakustikerInnen verfolgten Onlinestream

Der Innovationsgeist von Signia war sowohl vor Ort als auch online spürbar. Denn ergänzend zum ikonischen Messestand richtete Signia einen Onlinestream ein, der über alle drei Messtage 20 Stunden Live-Programm zeigte. „EUHA live“ übertrug alle Messehighlights, das Interview mit Walter Röhl, Quizshows und bot zusätzlich Experteninterviews aus dem Messestudio in Erlangen sowie Einblicke in den Entwicklungsstandort. Mit Erfolg: 2500 HörakustikerInnen schalteten ein, stellten Fragen und quizzten mit.

Special Guest: Markenbotschafter und Rallyelegende Walter Röhrl

Wie zu erwarten, war er das besondere Highlight: Rennsportlegende Walter Röhrl, seit Mai 2021 der neue Markenbotschafter von Signia und selbst Träger der neuen Hörtechnologie Augmented Xperience. Im Interview gab er Anekdoten aus seiner Rennfahrerzeit zum Besten und erzählte von seinen Erfahrungen mit den Pure Charge&Go AX Hörgeräten. Dabei machte er deutlich, dass eine Hörgeräteversorgung für ihn eine Selbstverständlichkeit sei: „Ich sage immer, dass es ja auch ganz normal ist, eine Brille zu tragen – und so sollte das auch mit Hörgeräten sein“. Und er erklärte, worin er seine Rolle als Markenbotschafter sieht: „Ich bin der Meinung, dass der große Vorteil nicht allein darin liegt, dass ich auf einem Plakat zu sehen bin. Ich glaube, der unmittelbare Kontakt zu den Menschen ist das Entscheidende.“ So möchte er Menschen davon überzeugen, dass Hörgeräte keine Einschränkung bedeuten, sondern vielmehr zu einer höheren Lebensqualität führen. Walter Röhrl zeichnet sein Streben nach Perfektion aus. In diesem Sinne sehe er seine Aufgabe auch darin, die Entwickler bei Signia immer wieder herauszufordern: „Denn ich war in meinem Leben nie zufrieden, es muss immer noch besser gehen.“

Alle Videos von Signias Auftritt auf dem EUHA sowie zu den Produktneuheiten finden Sie unter: www.signia-pro.com

Über Signia

Signia ist eine der weltweit führenden Marken für Hörgeräte. Mit ikonischen Innovationen denken wir Hörgeräte neu. Wie sie aussehen, wirken, klingen. Unser Ziel dabei: Menschen begeistern und bewegen. Wir begreifen eine Hörminderung nicht als Einschränkung. Und Signia Hörgeräte gleichen nicht einfach nur aus. Sie ermöglichen Hörgeräteträgern mehr zu leisten als bisher. Nicht einfach besser, sondern brillant zu sein. Und brillant zu hören. Jedes Wort, jeden Takt, jeden Atemzug.

Signia. Be Brilliant.

Kontakt für Journalisten:

Marco Kuchler

marco.kuechler@signia-pro.com

Telefon: +49 (9131) 308-3904

((Bilder vom Messestand+Walter Röhrl))